

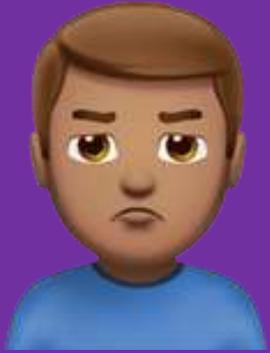
Millennials

Si les digo
millennials,
¿qué se les
viene a la
mente?





Jóvenes entre
18 y 34 años



— HAY MUCHOS
MITOS Y
— PREJUICIOS

FLOJOS





SUPERFICIALES

A person with a large, spiky, grey wig is shown from the chest up, holding a black smartphone. The person's face is partially obscured by the wig. The background is a light, hazy green. The text 'CORTOPLACISTAS' is overlaid in a bold, yellow, sans-serif font across the center of the image.

CORTOPLACISTAS



**¿Cómo son
los jóvenes
chilenos?**

En realidad son
emprendedores



17% DE LOS
JÓVENES
EN CHILE
TRABAJAN
Y ESTUDIAN





SON CRÍTICOS



EXI GEN TES

100



REFORMISTA



EAS REFORMISTA



ORMISTAS REFO



MISTAS REFORM



S REFORMISTAS



poco materialistas



C♻️MPROMETID👋S

DI  GI  T  LES

A



PARTICIPATIVOS

AUT  ESTIMA
AUT  EFICACIA

A person is captured in mid-air, jumping joyfully with their arms raised. The background features the Eiffel Tower in Paris, France, under a clear sky. The scene is overlaid with a semi-transparent pink filter. The text is centered over the image in a large, white, bold, sans-serif font.

**LES GUSTA DISFRUTAR
LA VIDA Y QUIEREN
TODO RÁPIDO**

PERO A



SU ESTILO



**QUIEREN
TRABAJAR**

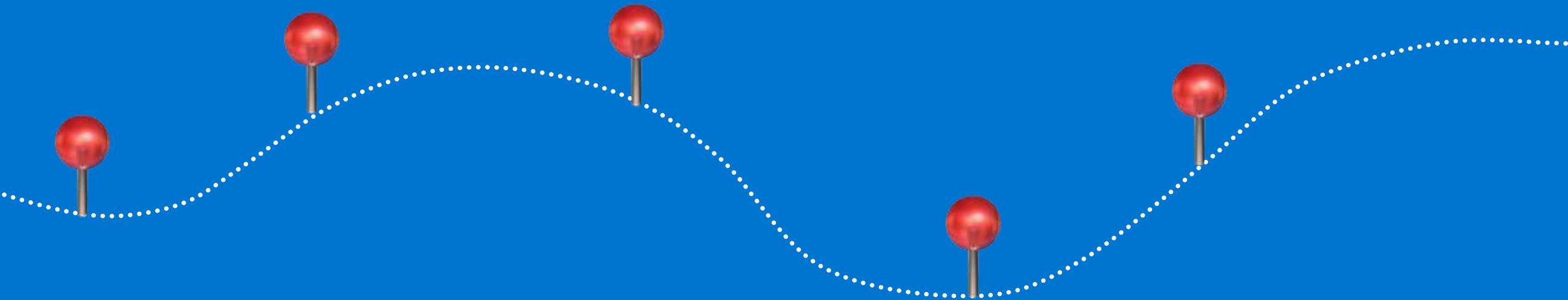


**PERO A
SU RITMO**

Eligen su
😊 trabajo



y pueden trabajar
en más de un lugar
a la vez





**SE PREOCUPAN DE
SUS FINANZAS**



**PERO
AHORRRAN**



90%

de los jóvenes
creen que
trabajarán en lo
que quieren



65%

Ahorran



27%

**Casa
propria**



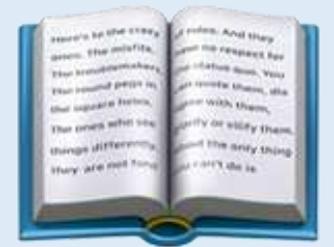
18% Imprevistos



18% Viajes

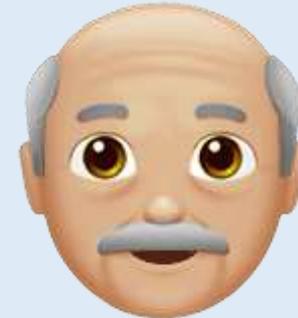


13% Educación



7%

Vejez



6%

Auto



An aerial photograph of a city, likely Santiago, Chile, showing a complex highway interchange and several tall, modern buildings. The city is set against a backdrop of mountains. The image is overlaid with a teal gradient, and the text "Chile está cambiando" is written in large, white, sans-serif font across the center.

**Chile está
cambiando**

1920

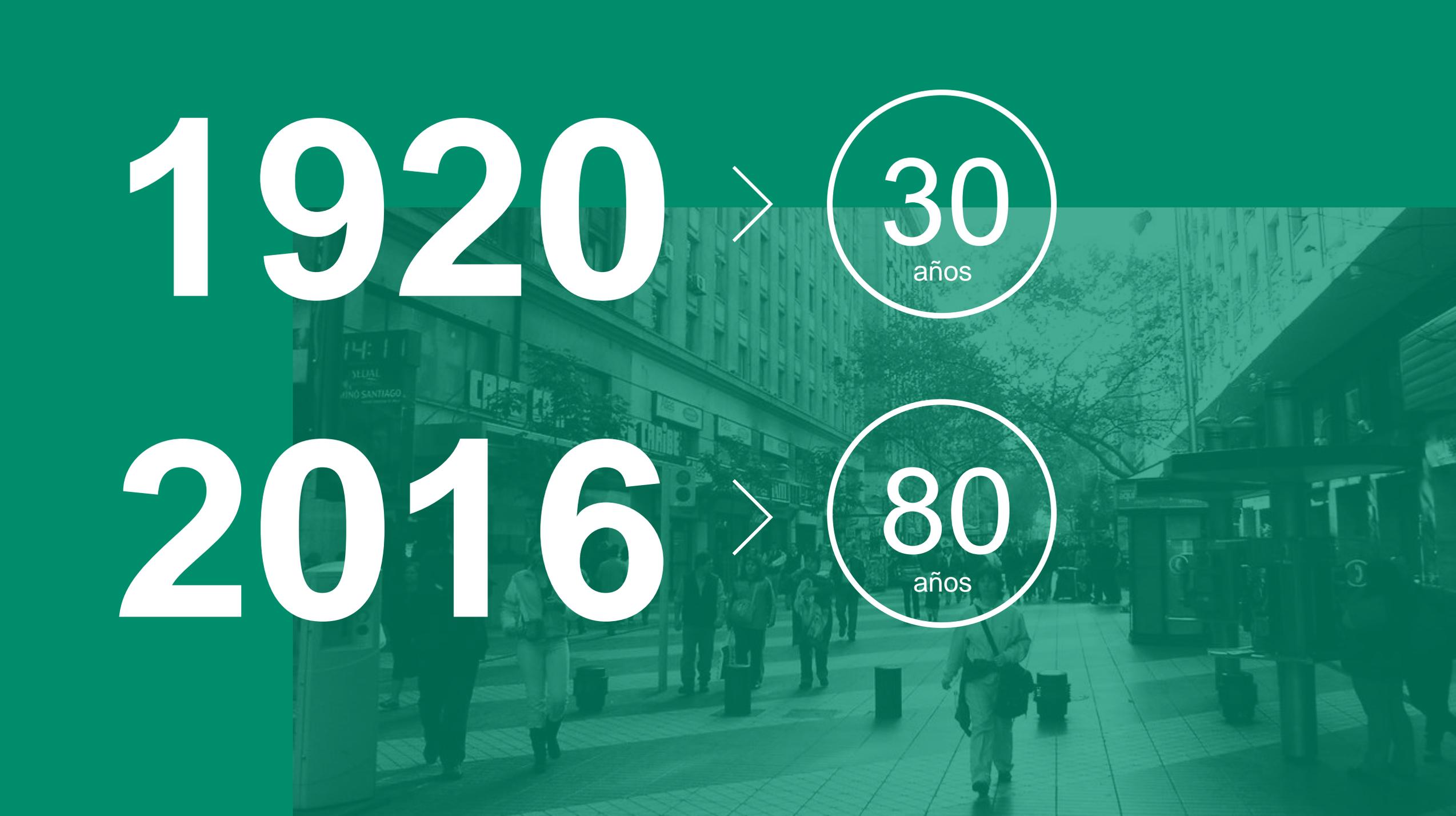


30
años

2016



80
años

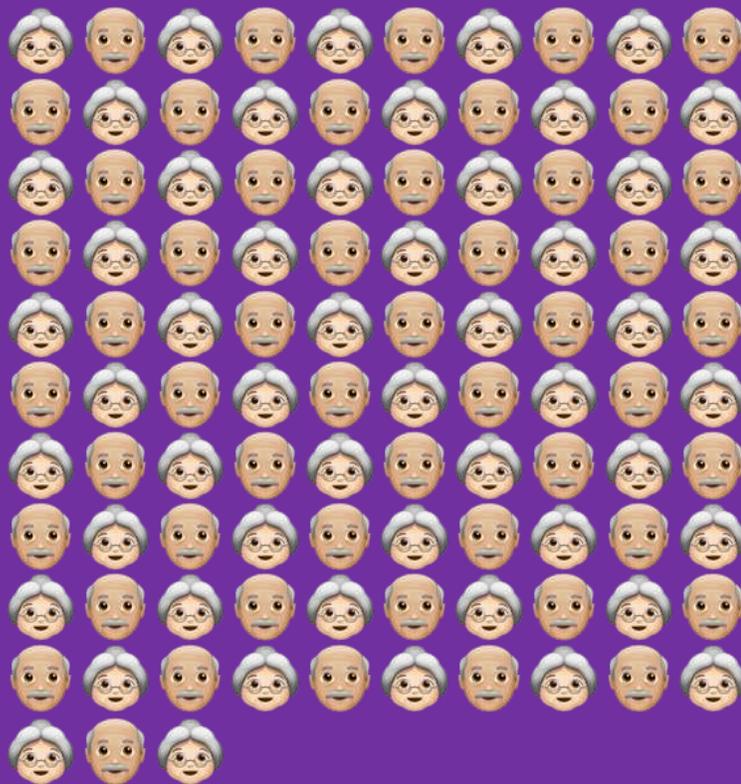


Más
abuelos,
menos
niños



2025

103
adultos mayores



por
cada >

100
jóvenes



Familias pequeñas



Tasa de fecundidad

1950



5,5

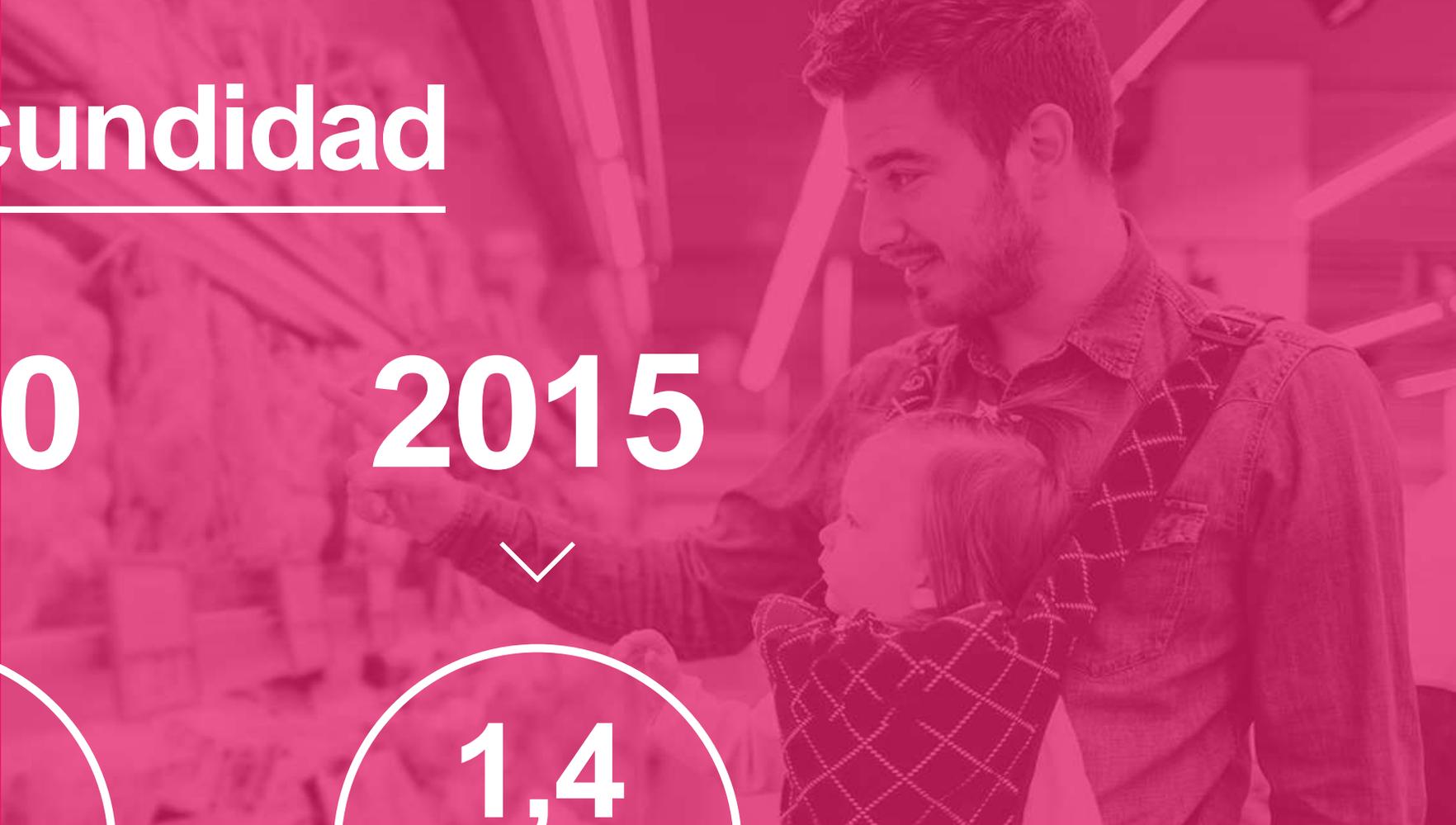
hijos por
mujer

2015



1,4

hijos por
mujer



A woman wearing glasses and a plaid shirt is leaning over a workbench in a workshop, smiling as she works. The image is overlaid with a blue gradient. The text "Nuevas tendencias en el mercado laboral" is written in large white letters across the bottom half of the image.

Nuevas tendencias en el mercado laboral

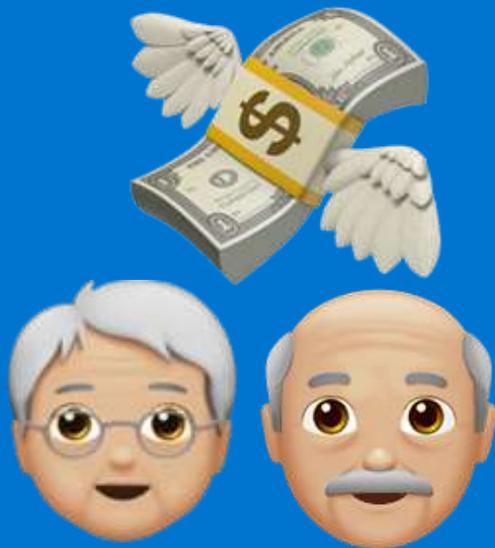
2020

1 de cada 2
trabajadores
será *millennial*



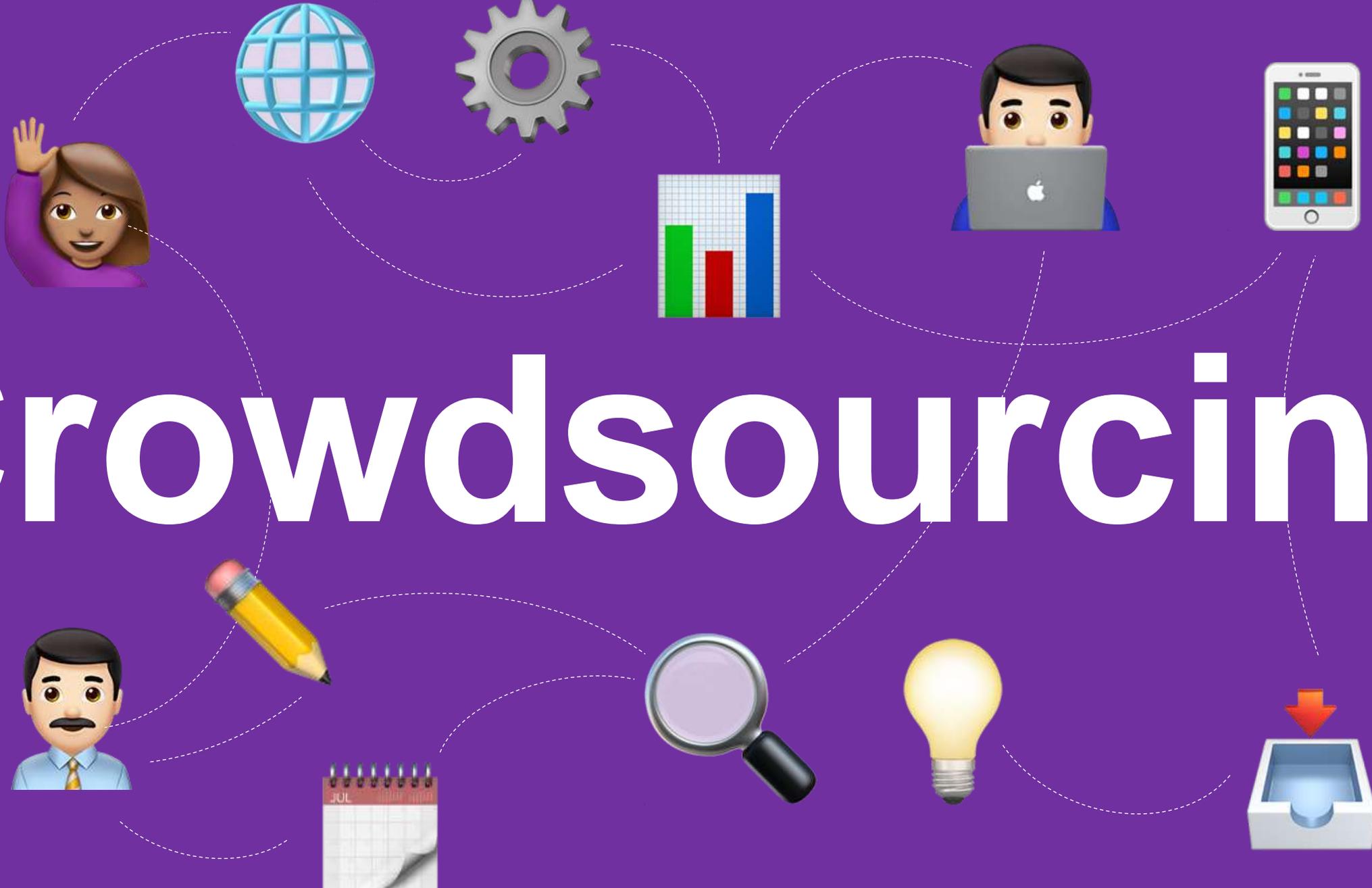
**Entramos tarde
al mercado
laboral formal**

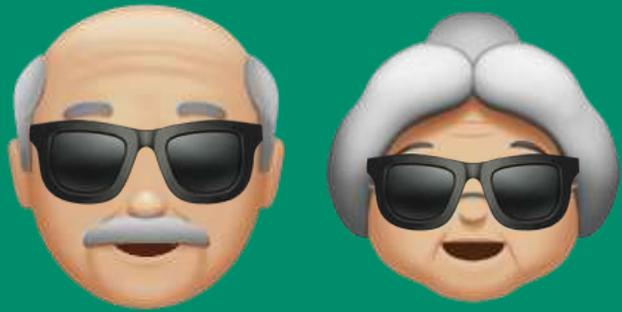




43% del fondo
ahorrado para la
pensión a los 65
años se logra con
las cotizaciones
pagadas antes de
los 30 años

Crowdsourcing





**¿Cómo se ven
a los 65 años?**

¿Cómo lo financiarán?



NECESITAMOS
AHORRAR



PARA LA
PENSIÓN



APV

APV



15%

\$10.000



x mes

25 años

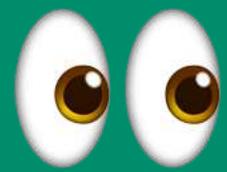


\$50.000

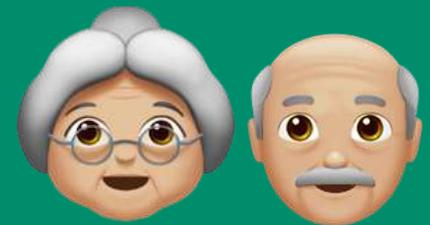


CUENTA





La pensión se ve lejana



**Todos
seremos
viejos**



Si no me obligan,
no ahorro para
mi vejez.



**ESTO DEBE
CAMBIAR**



¿Qué ganan con cotizar?

(Beneficios de cotizar)



**Mi cotización
me protege a
mí y a mi
familia**



Complementa el ahorro previsional de los más jóvenes





**da acceso a la
licencia de pre
y post natal**

**Nuestra
pensión
depende de
nosotros**



+ LONGEVIDAD
- NATALIDAD



**SISTEMA DE
REPARTO**

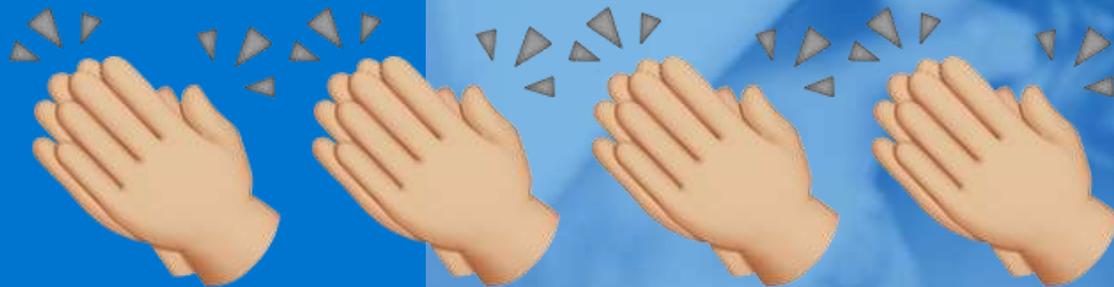
**Si ahorramos,
tendremos
la vejez que
queremos**



CONSTRUCTORES ACTIVOS DE SU PENSIÓN



**El futuro está
en sus manos**



Curso *de* Inclusión Laboral

uni>ersia

AIEP 



Superintendencia de Pensiones

www.spensiones.cl



Previsión Para Todos

www.previsionparatodos.cl



Mis Beneficios AFP

www.misbeneficiosafp.cl

Millennials



CÓMO ELEGIR AFP —

AFP



COMISIÓN



RENTABILIDAD

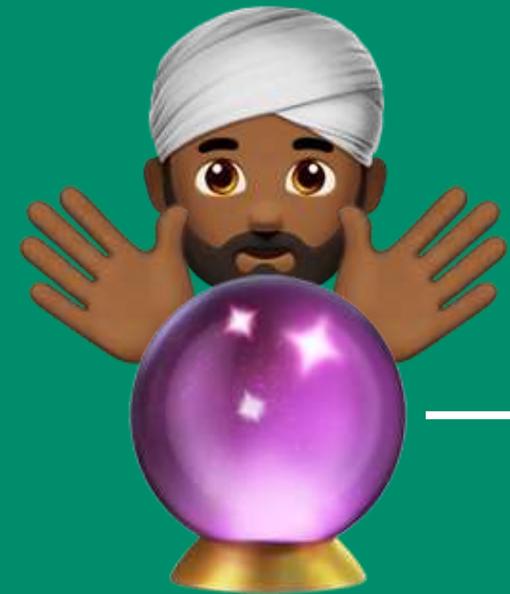


SERVICIO



CÓMO ELEGIR UN FONDO

— Nadie puede asegurar la rentabilidad futura o adelantarse al mercado



Debe basarse en las preferencias a riesgo de cada persona



— Elección del multifondo

203.000

JÓVENES EN FONDOS CONSERVADORES

(A largo plazo rentan menos)*

8% de los jóvenes que cotizan